

# プログラム

## 全体会場

9:30 開会セレモニー  
 9:45 オープニングセッション  
 1日のプログラムを紹介。  
 「寄付ってなに？」から始まり、  
 「ファンドレイジング」のめざすところを  
 分かりやすくガイド。

10:40

12:00 昼食

13:30

15:05

16:40

17:00

## 寄付市場

高知で取り組まれている  
寄付つき商品一挙勢揃い！

### 寄付市場

- アサヒビール株式会社 高知支店  
スーパードライ。「仁淀川の緑と清流を再生する会」などの活動支援
  - 株式会社高知青果市場、株式会社ドール  
バナナ。「四万十川を守る環境保全」を支援
  - 高知食糧株式会社  
無洗米。「高知県内の清流保全」を支援
  - 土佐駅弁学会  
とさつ子駅弁。「とさつ子タウン」運営への支援
  - 特定非営利活動法人NPO84はちよんプロジェクト  
84グッズ(ロゴマークのライセンス料)。「84プロジェクト」の運営に活用
  - 特定非営利活動法人高知こどもの図書館  
オリジナルカレンダー&バッグ。「高知こどもの図書館」の運営に活用
  - 特定非営利活動法人日高わのわ会  
シュガートマトソース。「日高わのわ会」の運営に活用
  - とさつ子タウン実行委員会こうてやユニット  
村岡マサヒロデザイン「お仕事缶バッジ」。「とさつ子タウン」運営に活用
- 当日は、他にも高知の「寄付つき商品」をたくさんご紹介する予定です。

## 寄付のしくみ

A会場

### セッション1

#### 『わかりやすい仕掛け』が支援者を生み出す

都心の廃校に誕生した東京おもちゃ美術館。その設立資金7,000万円は開館までの1年間で集まりました。「一口館長」という寄付制度と「おもちゃ学芸員」という「時間」の寄付。美術館を支える2つの寄付の集め方についてお話しします。

山田 心さん  
 認定特定非営利活動法人日本グッド・トイ委員会  
 法人運営部 部長

### セッション4

#### Just Givingを活用するためのコツ

英国発1200億円を集める世界最大級の寄付仲介サイトJust-Givingでは、誰でもインターネット上でファンドレイズに取り組むことができます。具体的な活用方法をお伝えするとともに、NPOがファンドレイズを行う意義について考えていきます。

佐藤 大吾さん  
 一般財団法人ジャスト・ギビング・ジャパン 代表理事

### セッション7

#### 急増する寄付つき商品の仕組みと背景

近年、多くの企業が取り組む「寄付つき商品/コーズブランド」。東日本大震災以降はさらに数が増えました。その増加を後押しするには様々な背景があります。消費者意識と企業の状況、NPOとのコラボレーションなど。実際の事例と調査結果を元に解説します。

野村 尚克さん  
 Causebrand Lab. 代表、1億人のバレンタインプロジェクト実行委員会 代表、公立宮城大学 非常勤講師、他

## 寄付集めの心得

B会場

高知では、なかなか聞くことのできないテーマが盛りだくさん！  
 (各セッション80分)

### セッション2

#### はじめよう！ファンドレイジング

ファンドレイジングの本質とは何か、ファンドレイジング力をアップするために最初に取り組むべき3つのこととはなにか。共感を軸にしたマネジメント力を向上することは、寄付や会費といった財源だけではなく、全ての「財源力」を高めるキースです。あなたの団体の成長・発展するためのファンドレイジングのポイントを学びます。

鶴尾 雅隆さん  
 特定非営利活動法人日本ファンドレイジング協会 常務理事

### セッション5

#### パブリックスピーキング ～寄付を集めるセミナーを設計する！～

ホームページや1対1のお願いだけでは、なかなか寄付に繋がりにくいものです。そこで、パブリックスピーキング(プレゼンやスピーチなど)を使って、自分たちの活動に共感してもらうことが、寄付を集める上で大切になります。本セッションはどうすれば寄付を集めるパブリックスピーキングができるのかについて議論します。

蔭山 洋介さん  
 株式会社コムニス 代表取締役

### セッション8

#### カードゲームで学ぶファンドレイジング

NPOサポートセンター主催の「NPOスタッフ養成研修」のカリキュラムで開発した、ファンドレイジングを学ぶカードゲーム型の研修をご紹介します！NPOの資金調達を、戦略を立てて競いあいながら学ぶ体験型セッションです。今回は対面型募金(街頭募金)版を実施します。初任ファンドレイジング担当者、研修のアイデアが必要な方、必見です。

小堀 悠さん  
 特定非営利活動法人NPOサポートセンター 事務局長代行

## 高知の取り組み

C会場

### セッション3 (定員40名)

#### 寄付の教室(小学生高学年から中学生対象)

寄付を考えることを通じて社会に参加することを学ぶ、参加型の授業です。高知で初めて開催します。  
 ※大人の見学可能。

徳永 洋子さん  
 特定非営利活動法人日本ファンドレイジング協会 事務局次長  
 大石 俊輔さん  
 特定非営利活動法人日本ファンドレイジング協会  
 プログラムオフィサー

### セッション6

#### お香典を社会に生かす『天国からの寄付ぎふと』

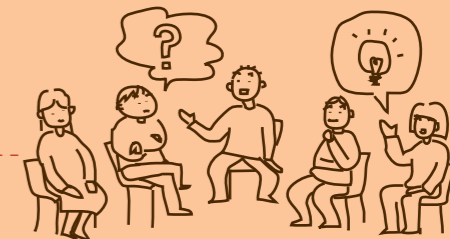
「故人や遺族の意志を生かすお返しのある方の一つ」として、特定非営利活動法人NPO高知市民会議と寺村葬儀社との協働により、会葬者への香典返しの代わりに市民活動をしている団体に寄付をする仕組み「天国からの寄付ぎふと」の取組み内容や今後の展開について紹介します。

畠中 洋行さん  
 特定非営利活動法人NPO高知市民会議 事務局長  
 浦井 理恵さん  
 株式会社テラムラ(寺村葬儀社) 企画室

### セッション9

#### 考えてみよう これからの寄付！

高知で実践している皆さんがセッション1の山田心さん、セッション2の鶴尾雅隆さん、セッション3の徳永洋子さん、大石俊輔さん、セッション5の蔭山洋介さんに悩みやアイデアをぶつけるトークセッションです。



### ファンドレイジングとは

自分たちの「夢」「志」を明確にし、取り組みを楽しむとともに、応援してくれるファンを増やすこと。その結果として、必要な資金の調達につなげていくことを言います。

### ◆交流会

セッションの講師を囲んで、食事をしながら、楽しくお話しませんか？(事前申し込み必要)  
 時間 18:30～  
 場所 堀川 088-803-7900(南はりまや町2-1-24)  
 会費 4,000円

### ◆「土佐の『おきゃく』」とのタイアップ催し

3月3日(土)～11日(日)、高知のまちなかでは、春の恒例イベント「土佐の『おきゃく』」が開催されます。「寄付ぎふとプロジェクト」マーク掲示のお店では、土佐の料理やお酒を楽しみながら、「寄付つきメニュー」※を味わう催しも行っています。ぜひお出かけください。  
 ※飲食代の一部が寄付金になります。

